

Guia Rápido de Marca



JESUS
NO LITORAL

Guia Rápido da Marca

Este é um Guia Rápido, que traz a essência do nosso Sistema Visual.

Aqui você encontrará as orientações para construirmos juntos um novo visual, moderno e inspirador. E alinhado com nosso posicionamento, atributos e valores.

A Identidade Visual de uma organização é um de seus principais patrimônios. É por meio dela que uma instituição transmite visualmente seus valores e torna-se reconhecida pelos seus públicos. A marca bem implantada e unificada gera o fortalecimento de nossa identidade.

Conteúdo do Manual

Assinatura Visual	
Conceito	05
Apresentação	06
Cores Institucionais	08
Aplicações	
Tipografia Padrão	10
Margem de Segurança	11
Proibições	12



JESUS
NO LITORAL

Assinatura Visual

Conceito

Esta logo foi derivada da antiga logo do Jesus no Litoral, após 15 anos de missão, o Senhor nos impulsiona a maturidade espiritual, maturidade na missão e na evangelização. A missão Jesus no Litoral, foi uma inspiração divina, concretizada com muitas mãos humanas, por isso neste ano de 2018 demos mais um passo de maturidade e repaginamos a logo para fixar ainda mais a sua imagem e tornar fácil o vínculo entre elas.

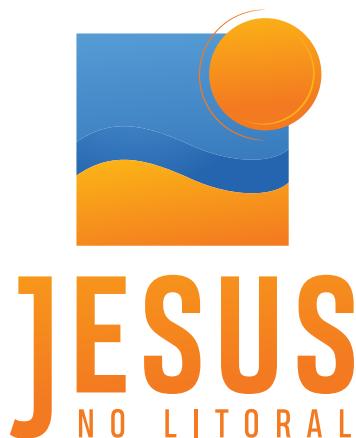
Fica evidenciado através dos elementos: mar, sol e horizonte a criação.

Por um simples ato de sua vontade, Deus fez o mundo – a partir do nada, pois, no princípio, só Ele – Eterno – existia.

Esta logo usa as cores tema do Jesus no Litoral, azul e laranja, ambos com nuances degradês. O quadrado representa os quatro pilares desta missão: Deus Pai, Jesus Cristo, Espírito Santo e a intercessão poderosa da Virgem Maria.

Assinatura Visual

Apresentação



Cor azul

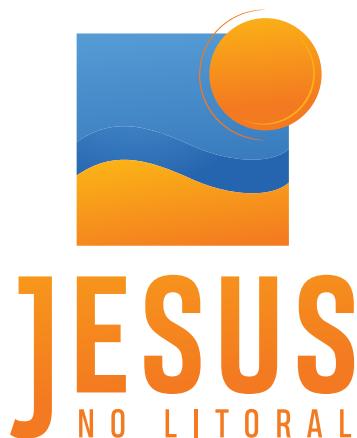
A cor azul está associada ao céu, lugar qual desejamos voltar para contemplar a Glória de Deus e motivo da nossa missão: a salvação! Através da evangelização querigmática desejamos e lutamos para que aqueles que são evangelizados encontrem-se com Jesus Cristo. A cor também está associada ao céu da cidade Matinhos, azul claro, fonte de inspiração e alegria para a evangelização.

Cor laranja

A cor laranja está ligada ao fogo, elemento que representa Pentecostes, estando assim ligado à nossa identidade e missão, enquanto servos da Renovação Carismática Católica, sermos "Apóstolos da Efusão do Espírito Santo". Pela efusão do Espírito, a Igreja é manifestada ao mundo e impulsionada por Ele. O Espírito a inaugurou ao mundo. Ele [Espírito Santo] é dado em Pentecostes na grande efusão; por essa razão, o projeto de Deus é colocá-Lo em público. Essa efusão é o acontecimento por meio do qual Deus nos dá uma nova graça de viver uma nova vida.

Assinatura Visual

Apresentação



Semicírculo

O semicírculo em volta do sol, remete ao nosso chamado de sair do comodismo, de onde estamos e ir ao encontro do outro somos chamados a voltar ao Cenáculo, para ter um novo Pentecostes, pois é o Espírito que nos faz experimentar o fogo do amor. O Pentecostes nos impulsiona a levar para o mundo este vigor do Espírito e Ele dá vida à nossa Igreja.

Ondas

As ondas impressas na logo representam o mover de Deus na missão, assim como o vento sopra no mar e causa a ondulação, formando assim as ondas, o vento do Espírito Santo nos tinge e nos move rumo a vontade de Deus.

Cores institucionais



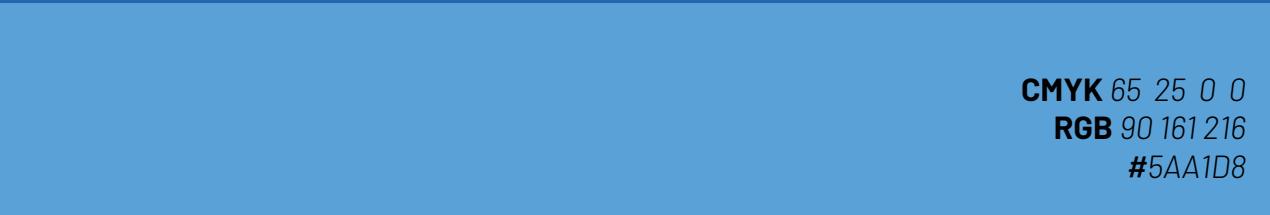
CMYK 0 36 91 0
RGB 251 176 23
#FBB017



CMYK 0 62 91 0
RGB 243 122 32
#F37A20



CMYK 87 52 0 0
RGB 37 101 175
#2565AF



CMYK 65 25 0 0
RGB 90 161 216
#5AA1D8

Cores institucionais

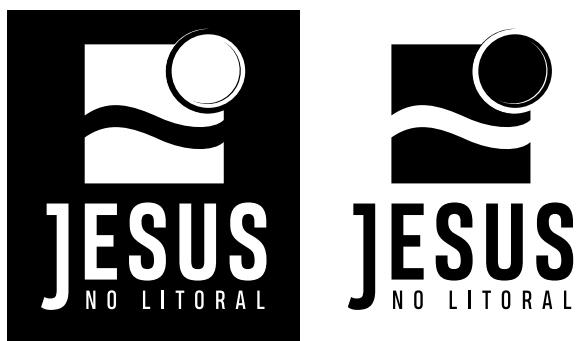
Aplicações

A marca deve ser utilizada na cor principal ou na cor monocromática.

Versão principal



Versão monocromática



Tipografia padrão

A forma de apresentação de um texto também faz parte da identidade visual de uma marca.

Fonte principal

A fonte principal é utilizada na marca em títulos e textos que necessitam de destaque em relação ao bloco de texto.

A família adotada é a **Heading Pro**, possuindo 48 variações de peso, sendo todas também na versão itálico.

Heading Pro Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Heading Pro Thin Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789*

Heading Pro Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Heading Pro Book Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789*

Heading Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Heading Pro Bold Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789*

Heading Pro Heavy

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789**

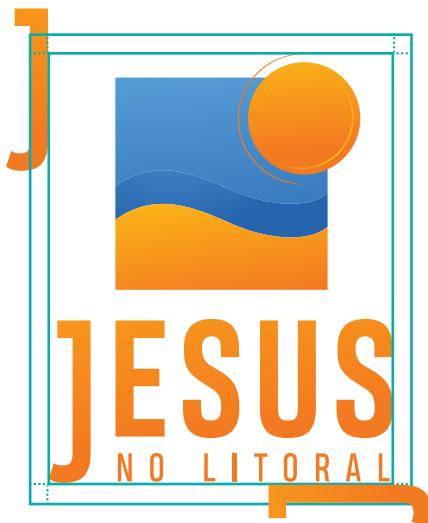
Heading Pro Heavy Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789***

Margem de Segurança Área de Proteção

Esta indicação de margem se faz necessário para facilitar a leitura da assinatura diagramada entre outros elementos

A dimensão dessa distância equivale à largura da letra "J", conforme exemplo abaixo.

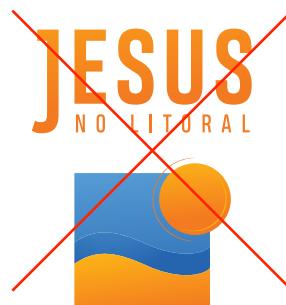


Proibições

Alterar fonte do logotipo principal.



Inverter posicionamento do símbolo e logotipo



Distorcer símbolo ou logotipo

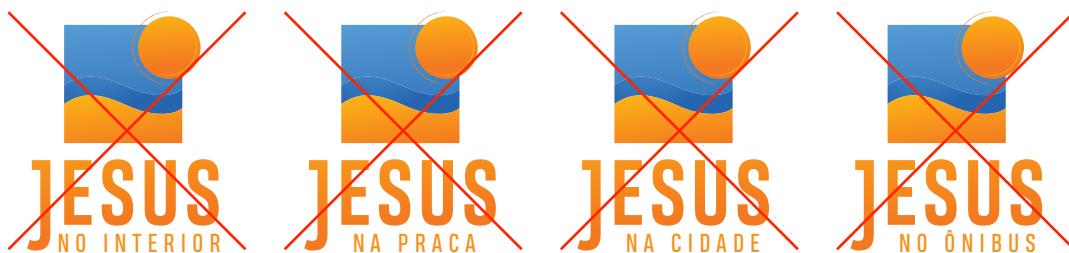


Alterar cor do símbolo ou Logotipo



Proibições

Essa marca é destinada somente para as missões nos litorais, as missões que levam o mesmo nome. É proibido alterar para qualquer nome que não seja JESUS NO LITORAL.





JESUS
NO LITORAL